

Fecha registro: 19/07/2024

POLÍTICAS

1. POLÍTICAS DE GESTIÓN

- Matcargos Madrid aspira a alcanzar un modelo de gestión eficiente y avanzado. Para ello, se incorporarán, de manera continua, en su sistema los más modernos conceptos que le permitan estar también, en este aspecto, a la vanguardia del sector del transporte.
- Matcargos Madrid considera necesario basar todas sus decisiones en datos objetivos. Por ello, se empleará siempre el análisis de la información disponible sobre el desempeño de la organización como herramienta de decisión para la consecución de las metas y objetivos.
- Matcargos Madrid se postula como empresa enfocada totalmente al cliente. Por ello, toda la organización adoptará este concepto como máxima a la hora de generar y mejorar las estructuras internas.
- Matcargos Madrid considera la transparencia como uno de los principios fundamentales de su relación con todas las partes interesadas. Por ello, estas políticas, así como los códigos de conducta de la empresa, estarán disponibles a aquellas partes interesadas que se pudiera considerar pertinente que las conozcan.
- Matcargos Madrid incorpora el pensamiento basado en riesgos como parte de los enfoques principales de su gestión. Por ello, se promoverá una cultura de identificación continuada, a todos los niveles de la organización, de riesgos y oportunidades para el negocio, a fin de que la Dirección pueda contrarrestar los primeros y aprovechar los segundos en el momento idóneo para facilitar la consecución de los resultados esperados.
- Matcargos Madrid considera que su sistema de gestión de la calidad es una importante fuente de ventaja competitiva. Por ello, desde la Dirección se apoyará a todo el personal con responsabilidades en el sistema, a fin de que disponga de los medios necesarios y de los canales de comunicación apropiados para mantener permanentemente informada a la Dirección sobre la consecución de los objetivos del sistema.
- Matcargos Madrid apuesta por la mejora continua de sus procesos como medio de alcanzar sus metas. Por ello, se promoverá una cultura de la participación y la realimentación de todos los procesos para tomar medidas que supongan el progreso constante en la eficiencia de los mismos.

2. POLÍTICAS DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

- Matcargos Madrid apuesta por las nuevas tecnologías, como soporte ideal para la gestión. Por ello, potenciará el uso y conocimiento de equipos y programas informáticos a todos los niveles de la organización.
- Matcargos Madrid apuesta por la innovación como elemento para generar diferenciación y ventajas competitivas. Por ello, se promoverá la generación de

nuevas ideas y nuevos conceptos en todo el personal para todas las actividades, en especial las orientadas directamente al cliente, así como la búsqueda permanente de nuevos productos y formas de venta.

3. POLÍTICAS COMERCIALES Y DE MERCADO

- Matcargo Madrid considera que la fidelización de los clientes es un aspecto esencial para el futuro del negocio, conforme el modelo adoptado. Por tanto, se deberá fomentar siempre una relación a largo plazo con el cliente, mediante decisiones y actuaciones proactivas en toda la actividad comercial.
- Matcargo Madrid considera que la confianza generada hasta la fecha en todos sus clientes, nacida de la honradez en el servicio y del trato cuidadoso, son un soporte básico de la proyección a futuro de la empresa. Por ello, en ningún caso se deberá tomar acción o comportamiento alguno con ningún cliente que pudiera mermar dicha confianza.
- Matcargo Madrid considera que cualquier información sobre la situación del mercado y del entorno es positiva para la mejora de las soluciones propias. Por ello, todo el personal deberá estar siempre atento a cualquier información que pueda obtener, bien sea en forma de nuevas inquietudes de los clientes o de acciones o situación de la competencia.
- Matcargo Madrid, asimismo, considera que la incidencia de su actividad en otras partes interesadas debe ser positiva para todo el conjunto del entorno de la empresa. Por tanto, se mantendrá una permanente revisión y consideración a todos los requisitos que aquellas propongan y se buscará, en todo momento, la mejor forma de darles cumplimiento.

4. POLÍTICAS DE RRHH

- Matcargo Madrid considera a su personal como un activo fundamental de la empresa. Por ello, se mantendrá siempre una relación de atención y cuidado con el personal, infundiéndole en ella los valores del espíritu familiar que alienta a la empresa.
- Matcargo Madrid considera que sólo desde la corresponsabilidad se puede entender la relación con los trabajadores. Por ello, tomará iniciativas a favor de su satisfacción, desarrollo profesional y motivación con el proyecto al tiempo que esperará un adecuado nivel de respuesta por parte de los trabajadores.
- Matcargo Madrid considera que la estabilidad laboral es un punto de partida imprescindible para establecer ese tipo de relación.
- Matcargo Madrid considera que sólo la valía y el mérito son factores a considerar para la promoción dentro de la empresa.
- Matcargo Madrid apuesta por una filosofía de rigor, autocrítica y proactiva en el trabajo. Estos aspectos del desempeño diario se promocionarán y recompensarán especialmente como valor esencial de la cultura corporativa.
- Matcargo Madrid apuesta por el desarrollo continuo de la capacidad y personalidad de todos los integrantes de su equipo. Por ello, se promoverá una cultura de la participación y la realimentación de todos los procesos para tomar medidas que supongan el progreso constante en la eficiencia de los mismos.
- Matcargo Madrid apuesta por la explicitación y compartición del conocimiento entre todos los integrantes de la empresa como vía de mutuo desarrollo. Por ello, se promoverá la participación de todo el personal en la elaboración de nuevos procedimientos, en el análisis de incidencias detectadas y se trabajará, de forma continuada, con equipos integrados por personal de diversas oficinas para fomentar el traspaso de conocimiento entre ellas.

- Matcarga Madrid apuesta por la promoción de sus empleados como medio de dinamizar los puestos de trabajo y promover la participación activa de los mismos. Para ello rige el principio de mérito y de capacidad, de acuerdo con la valoración de la dirección de la empresa y del puesto de trabajo a cubrir.

5. POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN

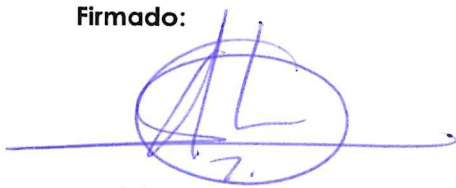
- Matcarga Madrid apuesta por la medición de la eficiencia en el trabajo para cimentar la mejora continua de los procesos productivos. Para ello, se establecerán mecanismos de medición y evaluación, con la participación de todo el equipo.
- Matcarga Madrid, en esa misma línea, considera fundamental promover una cultura del registro de datos como vía para facilitar el intercambio de información, la gestión productiva del conocimiento de la organización y la mejora de todos sus procesos. Por ello, se proporcionarán las herramientas de gestión de la información más adecuadas en cada caso y la formación necesaria para emplearlas y gestionarlas.
- Matcarga Madrid considera esencial la completa planificación de los trabajos como vía para asegurar su eficiencia. Por ello, se promoverá el empleo de herramientas y metodologías de planificación a todos los niveles.
- Matcarga Madrid adopta un compromiso expreso con la calidad de su servicio. Por ello, se mantendrá un riguroso control de cumplimiento del estándar propio y de los requisitos establecidos por el cliente.
- Matcarga Madrid, asimismo, considera la satisfacción de sus clientes como guía fundamental en el desempeño tanto de la actividad comercial como en la prestación de todos sus servicios. Por ello, se deberá mantener una permanente atención que permita conocer perfectamente tanto los requisitos de los clientes como sus inquietudes e impresiones en relación con el servicio prestado.
- Matcarga Madrid considera el trabajo en equipo como fórmula fundamental para el desarrollo de todas sus actividades. Por ello, se promoverán actitudes de cooperación, colaboración, apoyo, respeto, compartición del conocimiento, etc.

6. POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD

- Matcarga Madrid apuesta decididamente por reducir el impacto ambiental de toda su actividad. Para ello, se desarrollarán las medidas necesarias para una gestión ambiental eficaz que contribuya al desarrollo sostenible del negocio, mitigando su posible impacto sobre el cambio climático.
- Matcarga Madrid apuesta por un enfoque de economía circular, que contribuya a dicha gestión racional de recursos. Para ello, se tomarán las acciones necesarias para el tratamiento adecuado de los residuos generados, propios de la actividad de la empresa, priorizando la prevención, la reducción del consumo, reutilización de los bienes y reciclado de los mismos.
- Matcarga Madrid, en línea con lo anterior, considera importante plasmar en su relación con el cliente acciones que den testimonio de su implicación y sirvan para promocionar estos valores. Para ello, se dictarán directrices en el sentido de aumentar el porcentaje de material promocional realizado en papel reciclado y/o certificado.
- Matcarga Madrid cree necesaria la contribución de todo su personal en la consecución de los objetivos anteriores. Para ello, la comunicación interna incidirá en el fomento de la sensibilización del personal de la compañía en el cuidado y respeto al Medio Ambiente.
- Matcarga Madrid considera que la infraestructura necesaria para el desarrollo de su actividad debe gestionarse conforme a todos estos criterios. Para ello, se tomarán las medidas necesarias para disminuir los consumos de agua, electricidad, papel y gasoil, implantando medidas de prevención y

concienciación medio ambientales, así como para prevenir la contaminación, reduciendo gradualmente la intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero, incrementando el consumo energético a partir de fuentes renovables e introduciendo progresivamente las tecnologías más eficientes.

Firmado:



- Adelardo Chacón -